

El Manejo de la Información Agropecuaria en el Ámbito Rural de la EEA INTA Bariloche y AER Chos Malal Patagonia Norte Argentina

Bibliotecarias Luisa Salazar y Lía Roxana Lara

E.E.A. INTA Bariloche y A.E.R Chos – Malal

biblioteca@bariloche.inta.gov.ar



OBJETIVO

Dar a conocer las estrategias de información y comunicación utilizadas para responder a la diversidad cultural del público que asiste a las bibliotecas de la Estación Experimental Agropecuaria Bariloche y Agencia de Extensión Rural Chos Malal de las provincias Argentinas de Río Negro y Neuquén respectivamente.

La constante demanda de información es notablemente numerosa y variada ya sea para satisfacer al usuario presencial o virtual que pertenece al ámbito urbano o rural. Esta demanda circula entre los temas mas variados (por ejemplo Construcción de Invernáculo, Enfermedades Ovinas y Caprinas, Captación de Vertiente, Conservación de frutas y Hortaliza, Siembra de Alfalfa, Fabricación de queso, Apicultura etc.), que en un gran porcentaje surgen de la producción intelectual de los profesionales de nuestra institución.



En este contexto se presenta la biblioteca como una herramienta de Extensión a través de las agencias y de los diversos proyectos ya sean locales, regionales o nacionales. Para satisfacer las necesidades de los usuarios las bibliotecas tienen diferentes tipos de publicaciones y formatos como libros impresos, Serie técnicas (Comunicaciones técnicas) impresa y como archivos en formato PDF colocados en la página Web de la institución, FOTOS de Revista Presencia. En este año 2009, entre los meses de Enero a Marzo, se han distribuido 600 ejemplares de publicaciones periódicas editadas por la EEA Bariloche



Así, la biblioteca actúa como interlocutor entre la producción intelectual de los profesionales de la institución y el público que demanda esa información, contribuyendo con este acercamiento a mejorar la calidad de vida de los productores y su familia, sean estos pequeños, medianos o grandes.

El trabajo de Extensión se desarrolla conjuntamente con las Agencias de Extensión Rural, como es el caso de la AER Chos Malal, estos espacios donde la biblioteca constituye una herramienta de transferencia hacia lo rural. Cuando se concurre a eventos (ferias, exposiciones agrícola-ganaderas, muestras, visitas guiadas de colegios a nuestra institución, etc.) permite un acercamiento a los diferentes usuarios atendiendo a las necesidades de información y comunicación que son requeridas por los mismos, difundiendo así también la producción intelectual de los profesionales se realiza mediante una selección y clasificación previa del material teniendo en cuenta las características del lugar y las necesidades de la población rural, La asistencia a estos eventos se realiza en estrecha colaboración estrecha con entidades, instituciones y demás organismos vinculados al quehacer agropecuario y rural.



EEA Bariloche



AER Chos Malal

La demanda constante de los usuarios (ya sean por medios virtuales o presénciales) es cada vez mayor. Es por ello que también la biblioteca de la EEA, conjuntamente con las A.E.R trabajan día a día con el fin de poder llegar cada vez a más usuarios. Hemos montado la librería en las diversas exposiciones en las que participa la institución. En estos eventos, se distribuye en forma gratuita la revista Presencia, la cual difunde temáticas relacionadas directamente con la producción rural.

La asistencia a este tipo de actividades (exposiciones) permite comunicarnos e intercambiar ideas de forma más directa con usuarios y orientarlos en la temática requerida. Además de darnos a conocer por aquellos que no han tenido la posibilidad de asistir a la EEA Bariloche o AER Chos Malal. Generar este espacio donde el usuario puede interactuar, manipular, visar el documento es cada día más relevante para la toma de decisiones y de acciones que permitan un estrecho contacto con la realidad, la integración de esfuerzo y recursos.

La diversidad cultural, la identidad rural, la cantidad de población, la dimensión del territorio, las múltiples problemáticas existentes nos llevan a construir un ámbito propio, pero a la vez integrado con otros para trabajar, analizar, y proponer las distintas cuestiones que hacen a la información y la comunicación.



Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria



METODOLOGIA

Este estudio se llevo a cabo desde enero a marzo del 2009, utilizando la encuesta como metodología. La información que de aquí se obtuvo nos permitirá conocer y actualizarnos acerca de los temas de interés en cada lugar o región.

Las encuestas fueron realizadas a todos los usuarios que nos visitan en nuestras bibliotecas como también a aquellos que nos visitaron en los stands de las exposiciones en las que participamos.

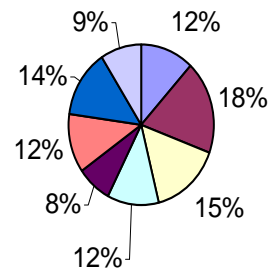
RESULTADOS

En la siguiente tabla se detallan los eventos donde se realizaron las encuestas.

Exposiciones y eventos festivos rurales				
Nombre	Fecha	Lugar	Tipo de público mayoritario	Número de personas encuestadas
VII Feria del Libro	02 al 04 de enero	El Bolsón (Río Negro)	Productores fruta fina y apicultores. Estudiantes	200
Fiesta Nacional del Chivito	16 al 18 de enero	Chos Malal (Neuquén)	Productores Ganaderos	350
Expo Rural	23 al 25 de enero	Junín de los Andes (Neuquén)	Productores Ganaderos	500
Expo Ganadera de la Región Sur	13 y 14 de febrero	Maquinchao (Río Negro)	Productores Ganaderos	250
Feria de Productores Ovineros, caprinos y artesanos	06 al 08 de marzo	Zapala (Neuquén)	Productores Agropecuarios	250
Total de encuestados				1550

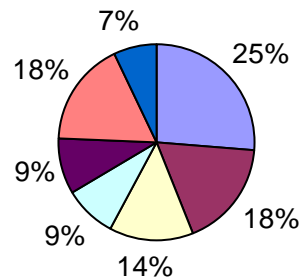
Feria de Productores Ovineros, Caprinos y Artesanos. Zapala.

Neuquén



- Conservación de frutas y Hortalizas
- huertas
- Invernáculos
- Captación de Vertientes
- Recetas
- Curtido artesanal de Cuero
- Elaboración de Chacinados
- Enfermedades Caprinas

Expo Ganadera de la Región Sur. Maquinchao. Río Negro



- Conservación de frutas y Hortalizas
- huertas
- Invernáculos
- Flora Nativa Nort Patagonica
- Cria de Gallina
- Recetas
- Enfermedades Ovinos

CONCLUSIONES

Este trabajo permite incorporar de manera eficaz y eficiente distintas problemática del campo o ciudad, las cuales nos permitirán tener un panorama más real a la hora de ofrecerles información. Es así como desde la teoría del constructivismo se plantea la necesidad de un aprendizaje significativo y constructivo que llevará a seleccionar los medios y diseños de los materiales de manera que el usuario construya, modifique y coordine sus esfuerzos para conocer e interpretar la información.

El avance hacia una sociedad de información y el conocimiento no se consigue únicamente con la ampliación de la conectividad y el acceso a la tecnología, pasa además por la implementación de acciones que promuevan y efectivicen la apropiación por parte del individuo del manejo de estas herramientas.

Los intercambios de información que tuvimos con los usuarios y las encuestas en los diversos espacios en los que estuvimos presentes , han permitido conocer mejor las lógicas económicas de los productores como ciertas estrategias para alcanzar objetivos., regular el trabajo. Consideramos que el poder disponer del material impreso y acorde a las necesidades de los usuarios permite madurar y discutir los conocimientos con el grupo familiar u otros productores.

Finalmente creemos que a partir de estas estrategias como la asistencia a estos eventos, interacción con usuarios, encuestas, etc. Fortalecemos la comunicación y la construimos día a día con nuestra población objetivo que son nuestros usuario. Si no somos generadores de estos espacios, nuestra tarea se termina opacando con la simple entrega de un documento a quienes tienen la posibilidad de llegar a la biblioteca por ello consideramos que depende de cada uno de nosotros generar espacios de comunicación , escucha y ser conscientes que nuestra gestión llega hasta donde llega nuestra comunicación

MUCHAS GRACIAS!!



Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria



- En: Comunicación Técnica Nro 61/2010
- Desarrollo Rural
- ISSN 1667-4006
- Autores: Luisa, Salazar EEA Bariloche Río Negro y Lia Lara AER Chos Malal, Neuquén.